

主办单位：

安徽省教育厅

承办单位：

合肥工业大学 合肥学院

# 第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛

## 指导手册



安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛组委会

中国•合肥

2016年8月

---

## 目录

一、大赛简介.....	3
二、参赛指南.....	5
1. 参赛项目要求.....	5
2. 参赛对象.....	5
3. 报名方式.....	6
4. 大赛组委会联系方式.....	7
5. 大赛宣传.....	7
三、报名管理.....	8
1. 高校报名管理系统及操作权限.....	8
2. 注意事项.....	8
四、赛事安排.....	9
1. 报名阶段.....	9
2. 校园赛.....	9
3. 安徽省总决赛轮次说明.....	9
4. 创新创业教育培训.....	13
五、评审及奖项说明.....	14
1. 创意组项目评审要点.....	14
2. 初创组、成长组项目评审要点.....	15
3. 评分标准.....	16
4. 各环节比赛内容.....	16
5. 奖项设置.....	16
6. 回避要求.....	17
7. 评审异议举报.....	17
六、总决赛日程安排.....	18
七、总决赛现场流程须知.....	19
1. 报到.....	19
2. 分组赛.....	19
3. 现场路演+投资人面谈.....	21
4. 创新创业教育培训.....	21
5. 项目互换互评.....	22
6. 终极对决.....	22
7. 颁奖典礼.....	23
八、大赛组委会.....	24
九、交通路线.....	26
十、温馨提示.....	28

---

## 一、大赛简介

第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，以“拥抱‘互联网+’时代共筑创新创业梦想”为主题，由教育部、中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、共青团中央和湖北省人民政府共同主办，华中科技大学承办。大赛旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛由安徽省教育厅主办，合肥工业大学和合肥学院共同承办。安徽省教育厅十分重视“互联网+”大学生创新创业大赛的工作，希望以大赛为抓手，进一步宣传贯彻国家创新驱动战略和“互联网+”发展战略，深化我省高等教育综合改革，引导各高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，推动我省高校学科专业内涵创新发展，把创新创业教育融入人才培养全过程中，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；进一步激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，引导各高校主动服务经济和社会发展，推动赛事成果转化和产学研紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

大赛采用校级初赛、省级决赛赛制。校级初赛由各高校负责组织，省级决赛由各高校按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目，大赛组委会将综合考虑个高校报名团队数，创新创业教育工作情况等因素分配名额。全省共产生不多于600个项目入围全省总决赛，通过网上评审产生120个项目晋级省决赛现场比赛。在省级决赛的基础上，大赛组委会根据国家组委会分配名额选拔优秀作品推荐进入全国总决赛。

---

省总决赛网络评审时间定于 2016 年 8 月 23 日—9 月 1 日；现场决赛时间定于 2016 年 9 月 8 日-11 日（如有变动以通知时间为准）在合肥工业大学（合肥校区）举行。其中 9 月 8 日报到，9 月 9 日分组赛，9 月 10 日现场路演+投资人面谈、项目互换互评、专家培训报告等，9 月 11 日终极总决赛暨颁奖典礼。

---

## 二、参赛指南

### 1. 参赛项目要求

参赛项目要求能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式。发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级。发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括工具软件、社交网络、媒体门户、数字娱乐、企业服务等；
4. “互联网+”商务服务，包括电子商务、消费生活、金融、旅游户外、房产家居、高效物流等；
5. “互联网+”公共服务，包括教育文化、医疗健康、交通、人力资源服务等；
6. “互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

### 2. 参赛对象

- (1) 参赛对象须以创新创业团队为单位报名参赛，每个参赛团队 3-5 人，

---

指导教师 1-2 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。允许跨校组建团队，以队长所在学校进行报名。

已获首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖和银奖的项目，不再报名参赛。已获首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛奖励的项目，可以申请参赛，成绩参加各组排名，可作为推荐国家总决赛项目后备项目（如不能获得比上一届更高级别的奖励，本届将不再重复奖励，可授予同级别奖励的提名奖）。

（2）根据参赛项目所处的创业阶段及已获投资情况，大赛分为创意组、初创组和成长组。具体参赛条件如下：

1) **创意组**。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

2) **初创组**。参赛项目工商登记注册未满 3 年（2013 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资不超过 1 轮次。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2011 年 6 月 10 日之后毕业）。

3) **成长组**。参赛项目工商登记注册 3 年以上（2013 年 3 月 1 日前注册）；或工商登记注册未满 3 年（2013 年 3 月 1 日后注册），且获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次）。参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2011 年 6 月 10 日之后毕业）。

参赛团队的报名资格、身份认定、材料核查、知识产权查验等工作由各高校负责，如审查不严出现参赛资格认定出现明显错误或造成知识产权纠纷，将取消团队比赛资格并根据造成后果的严重程度追究相关高校和个人的责任。

### 3. 报名方式

可通过大赛官网、大赛 APP 或大赛微信公众平台进行参赛报名（选择其中一种方式均可提交报名信息）

大赛官网：全国大学生创业服务网（<http://cy.ncss.org.cn>）

---

大赛 APP



大赛微信公众平台



#### 4. 大赛组委会联系方式

大赛组委会：

刘沛平 0551-62158348      尚广海 0551-63831004

赵树平 15805692609      黄文婷 18226610205      杨乾坤 13739242626

安徽省“互联网+”各校负责老师工作群：152215304，请每所高校指定两名工作人员（负责人、联系人）加入该群，申请进群理由请写明“学校名称、职务、姓名”方便工作人员审核，进群后请及时修改群名片为“学校简称+真实姓名”，便于赛事工作沟通及交流，并认真查看群文件和群公告，。

大赛学生交流QQ群1:376885742(已满),大赛学生交流QQ群2:247031957,每个团队1名代表加入该群,便于答疑、交流,大赛重要通知及文件会在群中发布。

#### 5. 大赛宣传

第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛宣传网站网址：

<http://210.45.241.157/discuz/portal.php>，大赛重要通知及文件都将在该网站发布，各高校负责人及参赛团队应经常关注该网站，并及时将本校大赛动态及通知发到邮箱 [ahhlwds@163.com](mailto:ahhlwds@163.com)，以便及时宣传各高校大赛进展情况。

本次大赛宣传报道由光明校园传媒、万家热线等媒体参与协办，全程跟踪报道。总决赛采取录像和网络现场直播形式。

---

## 三、报名管理

### 1. 高校报名管理系统及操作权限

本次大赛提供大赛报名管理系统，各高校登录系统即可进行报名信息的查看和管理。

(1) 获得报名管理系统本校管理后台账号：各高校联系人加入安徽省“互联网+”各校负责老师工作群（群号：152215304），查看群文件即可获得，获得后请及时修改密码。

(2) 高校管理账号权限：高校管理账号可查看校内报名情况，进行筛选、查询、下载、项目晋级等操作，尤其重要的两项操作：审核通过（审核本校团队报名通过，进入校园赛，不审核通过报名无效）、推送至省赛（建议推送校园赛二等奖及以上，由省级组委会确定最终晋级团队）。

### 2. 注意事项

组委会根据各高校在全国报名平台上注册审核合格的参赛队伍数，结合作品质量分配各校参加省级总决赛项目数。各高校应通过校园赛产生推荐参加省总决赛的学生团队。

---

## 四、赛事安排

### 1. 报名阶段

时间段：2016年3月25日—8月20日

参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”([cy.ncss.org.cn](http://cy.ncss.org.cn))、大赛APP(名称为“大创空间”)或大赛微信公众号(名称为“大学生创业服务网”)任一方式进行报名,按步骤填写创业团队负责人个人注册信息、创业项目信息、团队成员及指导老师信息、创业项目其它信息等。填写完整后,点击“立即报名”。

**特别提醒:**本次大赛官网注册截止时间为7月31号,作品提交截止时间为8月20号,请各参赛团队根据时间节点及时注册上传作品。

### 2. 校园赛

时间段：2016年8月1日-8月20日

校园赛的比赛环节、评审方式由各高校自行决定,各高校对本校报名的项目进行评审遴选,原则上每校推荐项目不低于3项,每类(创意组、初创组、成长组)不低于1项。

### 3. 安徽省总决赛轮次说明

#### (1) 时间

网络评审时间：2016年8月23日-9月5日。

现场决赛时间：2016年9月8日-11日(如有变动以通知时间为准)在合肥工业大学(合肥校区)举行。其中9月8日报到,9月9日分组赛,9月10日现场路演+投资人面谈、项目互换互评、专家培训报告等,9月11日终极总决赛暨颁奖典礼。

#### (2) 流程

**预备轮：各高校按全省总决赛配额择优遴选推荐项目【遴选推荐600项】**

1) 产生形式：大赛组委会将综合考虑各高校各组别报名团队数,创新创业教育开展情况,往届大赛获奖情况等因素将参加安徽省总决赛的名额分配至各高校(名额按创意组、初创组、成长组分别分配),各高校在校园赛的基础上,按照配额择优遴选推荐项目。

---

全省共产生 600 个项目入围全省总决赛，创意组、初创组、成长组按照 1:1:1 的比例，即各 200 个项目入围全省总决赛。如成长组报名数不足 200 项，则报名成功的成长组项目全部晋级省总决赛，不足部分由初创组、创意组按照 3:7 的比例补充。如初创组和成长组报名数均不足 200 项，则报名成功的初创组和成长组项目全部晋级省总决赛，不足部分由创意组补充。

**2) 上报材料要求：**各高校推荐参加省赛的团队需要提交的材料为项目申报书（参考格式及要求见附件 1）、学校推荐团队信息汇总表（见附件 2）。初创组和成长组参赛团队还需要以附件形式提交组织结构代码证、营业执照复印件及其它佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。其中项目计划书、相关支持文档为 PDF 格式，单个文件大小不超过 30MB；图片为 JPG 格式，单个文件大小不超过 3MB；视频为 MP4 格式，单个文件大小不超过 500MB。

各高校以学校为单位将以上资料电子版编号后，在 8 月 22 日下午 17:00 前发到邮箱 [ahhlwds@163.com](mailto:ahhlwds@163.com)，并在大赛后台点击“推荐至省赛”。

### **第一轮：专家网评确定进入安徽省现场总决赛队伍【600 进 120】**

**1) 比赛形式：**网上评审，无需现场答辩。创意组、初创组和成长组分开评审，每组参赛作品是由计算机程序实现均匀随机分组。

**2) 晋级评审办法与数量：**由评审专家对推荐的 600 个作品进行网评，选出 120 支队伍晋级安徽省总决赛现场比赛环节，其中创意组、初创组、成长组各 40 支。

晋级安徽省总决赛现场比赛的 120 支队伍，包含 60 支大赛金奖候选队伍（创意组、初创组、成长组金奖各 20 支）、60 支银奖候选队伍（创意组、初创组、成长组金奖各 20 支）。未晋级现场总决赛的 480 支队伍，包含 120 支银奖获得队伍和 360 支铜奖获得队伍。

### **第二轮：现场答辩分组赛【120 进 30】**

**1) 比赛形式：**参赛团队通过 PPT 等进行现场创业项目展示（7 分钟）并回答评委提问（8 分钟）。

**2) 晋级队伍评审办法与数量：**分组赛专家评委根据选手作品展示及答辩情况，选出 30 支队伍晋级下一轮现场路演+投资人面谈环节，其中创意组、初创组、成长组各 10 支。

---

现场答辩分组赛前 60 支队伍作为金奖获得队伍，其中创意组、初创组、成长组各 20 支，剩下的 60 支队伍作为银奖获得队伍。

### **第三轮：现场路演+投资人面谈【30 进 12】**

1) **材料准备：**组委会为每件作品提供一个标准展位。每件参展作品须自行设计制作展板，必须注明学校名称、作品全称、团队简介、作品组别、作品类别、作品简介等内容，尺寸严格按照 0.8M(宽)×1.8M(高)的标准，分辨率为:120dpi。展板四角带孔用于布展（展板样板见附件 3）。请各高校自行喷绘展板（背胶 pp 合成纸），于当天提前到自己展位布置。大赛组委会鼓励参赛团队通过实物进行作品展示。

2) **比赛形式：**专家评委依次经过团队展位，各参赛团队向专家评委进行作品展示和介绍，专家评委根据作品质量选票和打分。团队宣讲内容和形式由团队决定，专家评委提问时间和形式由评委决定，评委可返回投票打分。

3) **晋级数量：**专家评委结合分组赛成绩和现场路演成绩，选出 12 支团队晋级项目互换互评环节，其中创意组、初创组、成长组各 4 支。

评委专家、参赛团队、媒体代表对 120 个参展项目根据展示的内容、效果和项目自身的商业性、创新点等进行投票选出大赛单项奖（最佳创意奖、最佳商业价值奖、最佳人气奖各 2 项）。

### **第四轮：项目互换互评【12 进 6】**

1) **比赛形式：**晋级团队通过现场创业项目展示（5 分钟）、项目互换互评（15 分钟）、评委提问（10 分钟）三个环节竞赛。在项目互换互评环节，晋级团队按照前一轮成绩排序分组，预先拿到对方项目计划书准备。比赛现场各团队对对方团队创业项目进行评析，客观评估对方项目优劣并提出改进建议。每队 15 分钟，共计 30 分钟。评估过程中可向对方提问，对方一次性作答时间不得超过 3 分钟。如未提问，对方不可主动发言。

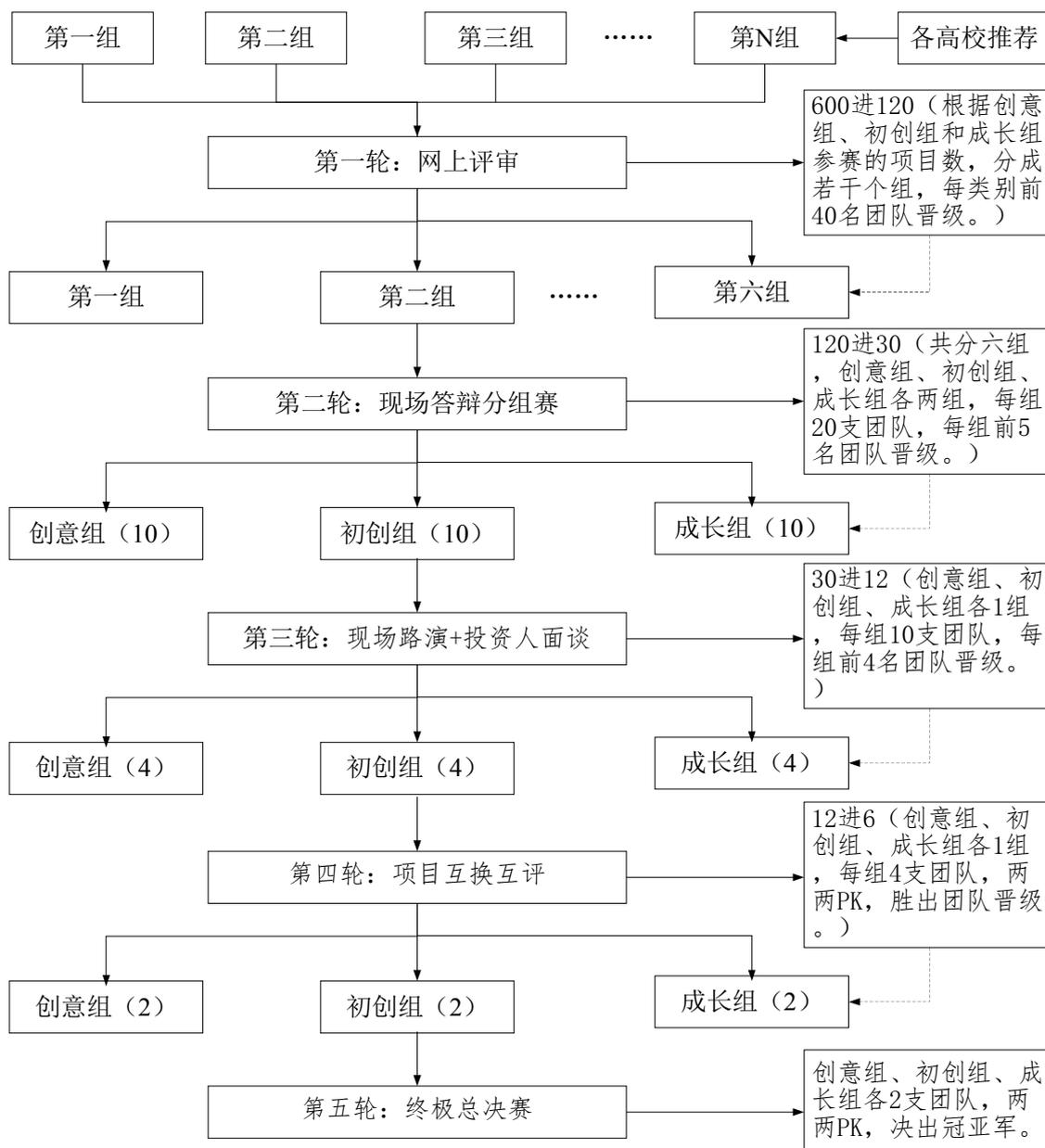
2) **亚季军评审办法：**通过项目互换互评，两两 PK，胜出的团队晋级终极总决赛，其中创意组、初创组和成长组各 2 支。未晋级的队伍并列季军，其中创意组、初创组和成长组各 2 支队伍。

### **第五轮：终极总决赛（包括项目展示答辩与项目互换互评）【决出冠军】**

晋级团队通过现场创业项目展示（5 分钟）、项目互换互评（15 分钟）、评委

提问（10分钟）三个环节竞赛，决出各组冠军。在项目互换互评环节，晋级团队提前拿到对方项目计划书进行准备。比赛现场各团队对对方团队创业项目进行评析，客观评估对方项目优劣并提出改进建议。每队15分钟，共计30分钟。评估过程中可向对方提问，对方一次性作答时间不得超过3分钟。如未提问，对方不可主动发言。

**推荐参加国家赛并进行辅导。**省组委会根据国赛组委会分配名额确定推荐进入全国总决赛的队伍名单，并邀请政府、高校、企业专家对项目进行辅导。



第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛各流程队伍对抗图

**第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛流程表**

轮次	具体事务	晋级数量
预备轮	各参赛高校遴选推荐作品参加安徽省总决赛	600
第一轮	专家网评确定进入安徽省现场总决赛队伍	120
第二轮	现场答辩分组赛	30
第三轮	现场路演+投资人面谈	12
第四轮	项目互换互评	6
第五轮	总决赛（项目展示、互换互评、评委提问）	决出冠、亚军

#### 4. 创新创业教育培训

为了更好的推动我省高校学科专业内涵创新发展，创新人才培养机制，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。大赛组委会研究决定邀请省内外知名专家对晋级总决赛现场比赛的团队、指导教师和高校大赛负责人进行创新创业教育培训。

时间：9月10日晚上19:00-21:30

培训地点：合肥工业大学斛兵礼堂

培训对象：晋级总决赛的120名团队成员及指导教师、各高校带队老师

请各高校、各参赛团队高度重视，除第二天需要参加终极对决环节比赛的参赛团队外，各参赛选手、指导教师及高校带队老师无特殊情况都应参加。

## 五、评审及奖项说明

### 1. 创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	40
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	25
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5

## 2.初创组、成长组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	<p>在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。在成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。在融资方面，强调融资需求及资金使用规划。</p>	40
团队情况	<p>主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织架构、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。</p>	30
创新性	<p>突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。</p>	20
带动就业情况	<p>考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。</p>	10

---

### 3. 评分标准

评分标准：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。

### 4. 各环节比赛内容

#### (1) 项目计划书评审

创意组根据团队创意设计撰写项目计划书，突出原始创意的价值，强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新，鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。初创组、成长组根据公司实际经营情况撰写创新创业项目计划书。内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

#### (2) 项目展示及答辩

参赛团队进行创新创业项目展示并回答评委提问。项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等。可进行产品实物展示。展示及答辩过程中，语言表达简明扼要，条理清晰。

#### (3) 投资人面谈+现场路演

参赛团队与数位风险投资人进行逐一面谈，并结合自身创业项目制定合理可行的风险投资方案，在规定时间内与投资人商议，确定投资意向。评委会通过各参赛团队风险投资方案展示、答辩表现、获得投资意向数量等几个要素进行评分。

#### 4) 项目互换互评

参赛团队提前进行抽签两两分组，预先拿到对方项目计划书进行准备。比赛现场各团队对对方团队创业项目进行评析，客观评估对方项目优劣势并提出改进建议。

### 5. 奖项设置

大赛设金、银、铜奖三个等级，其中金奖 60 个（创意组、初创组、成长组各 20 个）、银奖 180 个（创意组、初创组成长组各 60 个）、铜奖 360 个。

设最佳创意奖、最佳商业价值奖、最佳人气奖各 2 个。

---

设优秀组织奖 20 个、优秀组织工作者 15 名，优秀指导教师不超过 60 人，颁发获奖证书和奖牌。

另外大赛还将在金奖项目中产生冠军 3 个、亚军 3 个、季军 6 个。获奖项目颁发获奖证书，提供投融资对接、落地孵化等服务。通过学校预赛推荐而参加省决赛的学生团队，原则上各高校应给予相应创新学分认可。

已获首届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛奖励的参赛项目，如不能获得比上一届更高级别的成绩，本届将不再重复奖励，可授予同级别奖励的提名奖。

## 6. 回避要求

(1) 大赛组委会、专家委员会、秘书处等参与人员原则上不要作为参赛队伍的指导教师。

(2) 省现场总决赛评委不能是参赛队伍的指导教师。

(3) 为保证比赛公平性，所有参赛作品（项目纸质材料、电子版）、答辩 ppt、自我介绍时不准出现团队所在院校、团队指导教师等信息，一旦出现大赛组委会将进行扣分处理直至取消团队比赛资格。

## 7. 评审异议举报

有关院校和个人若对比赛评审最终公示信息和获奖名单有异议，请书面向组委会裁判委员会反映。届时请注明本人的真实姓名、单位、地址、邮编和电话，以便联系。

## 六、总决赛日程安排

日期	对象人员	具体时间	内容	地点
8月23日	网评专家	-----	网上评审遴选120支队伍 晋级总决赛	-----
9月8日 (第一天)	参赛团队、带队 老师	13:30-17:30	报到、校验消息、拷贝项 目方案和PPT、发放材料、 上交展板材料	管理1#楼 一楼大厅
9月8日 (第一天)	带队老师、团队 队长	19:00-21:00	注意事项讲解、抽签确定 分组、熟悉赛场环境	管理1#楼 一楼报告厅
9月9日 (第二天)	分组赛评委	8:00-8:30	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月9日 (第二天)	参赛团队、带队 老师、评委	8:30-12:00 (8:10签到)	分组赛(01号-10号)	管理1#楼 6间教室
		13:30-17:30 (13:10签到)	分组赛(11号-20号)	
9月9日 (第二天)	分组赛评委	17:30-18:00	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月10日 (第三天)	现场路演+投资 人面谈评委	8:00-8:30 (8:10签到)	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月10日 (第三天)	投资人、 晋级队伍	8:30-10:30 (8:10签到)	现场路演+投资人面谈	春华路(聚英路 至管理楼)
9月10日 (第三天)	现场路演+投资 人面谈评委	10:30-11:00	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月10日 (第三天)	互评互换评委	14:00-14:30	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月10日 (第三天)	晋级团队	14:30-16:30 (14:10签到)	项目互换互评	管理1#楼 3间教室
9月10日 (第三天)	互换互评评委	16:30-17:00	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月10日 (第三天)	参赛团队、带队 老师、领队	19:00-21:30	创新创业教育培训	斛兵礼堂
9月11日 (第四天)	终极总决赛评委	7:45-8:10	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月11日 (第四天)	参赛团队、带队 老师、决赛评委	8:10-11:10 (8:00签到)	项目展示、 项目互换互评	斛兵礼堂
9月11日 (第四天)	终极总决赛评委	11:10-11:30	评委会议	管理1#楼 1111会议室
9月11日 (第四天)	参赛团队、带队 老师、决赛评委、	11:30-12:15	颁奖典礼	斛兵礼堂

---

## 七、总决赛现场流程须知

### 1. 报到

(1) 入住：报到日抵达合肥工业大学后，请各校带队老师和参赛团队先下榻自行安排好的酒店（学校请自行提前联系并承担住宿费用及餐饮费）。

#### (2) 报到流程：

报到现场划分为三大区域：工作区、展示区、等候区。

1) 展示区，在报到现场外，为一幅大幕布，用于团队风采展示，拍照留念；团队拍照所用的团队旗帜、队旗或者海报等，需要自己准备并保管。

2) 等候区，用于非报到人员等候就坐的区域。

3) 工作区，是完成签到工作的主要区域。该区域共有 4 个工作窗口。

**提交资料处：**提交材料包括参赛回执、团队所有成员的身份证复印件和学生证复印件或证明、团队展板，初创组、成长组团队还需要提交组织结构代码证、营业执照复印件等。

**签到登记：**请在该窗口核对团队成员与指导老师信息，如有错误请及时修改，但不允许添加或删除团队成员和指导老师信息。

**拷贝文件：**在该窗口拷贝分组比赛的文件。分组比赛所用的文件必须提前拷贝，因参赛团队较多，签到现场拷贝后的文件，组委会不再接受修改版本。请注意：分组比赛现场不允许团队携带 U 盘插入比赛用电脑。如团队开发的软件需要环境，可允许团队自带电脑演示，但仅限于演示实践成果。不允许团队在分组现场自带电脑展示陈述用 PPT。

**领取资料和教师签到：**在该窗口领取参赛所需的日程手册、胸牌、参赛入围通知书原件。请在领取资料后检查上述资料是否齐备。如有缺失，请向现场工作人员登记索要。

### 2. 分组赛

#### (1) 场地安排

第 1 赛场：管理学院 1#楼第 1 赛场教室（创意组）

第 2 赛场：管理学院 1#楼第 2 赛场教室（创意组）

---

第 3 赛场：管理学院 1#楼第 3 赛场教室（初创组）

第 4 赛场：管理学院 1#楼第 4 赛场教室（初创组）

第 5 赛场：管理学院 1#楼第 5 赛场教室（成长组）

第 6 赛场：管理学院 1#楼第 6 赛场教室（成长组）

评委休息室：管理学院 1#楼 1111 会议室

比赛候场教室：管理学院 1#楼第二报告厅

## （2）签到

为确保比赛正常有序进行，提醒各团队至少**提前 20 分钟到达决赛现场**；请团队参赛时佩戴胸牌入场。上午参赛的所有团队于早 8:10 签到(8:30 开始比赛)；下午参赛的所有团队于下午 13:10 签到（13:30 开始比赛）；由队长在对应赛场签到处签到。即将比赛的团队可优先签到。

## （3）陈述

1) 参赛时间总计为 15 分钟，其中前 7 分钟为陈述时间，后 8 分钟为评委提问时间。比赛现场有计时员提示时间，请各团队留意控制好时间，超时将按扣分处理。

2) 陈述形式不限，各团队可自由发挥。陈述人员由团队自行安排。（严禁低俗、恶意、反政府的创意和言行）

3) 团队陈述时的服装由各团队自行设计确定，组委会不做硬性要求。

### 4) 现场纪律

第一条：团队陈述期间，参赛的其他团队不可以旁听，统一在候场区等待。

第二条：组委会统一提供比赛用电脑，正常情况下，不使用团队的电脑。

第三条：团队陈述文件可以正常放映的情况下，现场不再支持团队拷贝文件，请各团队注意在报到时，就把文件整理好。

第四条：请注意保持环境卫生。将垃圾扔入卫生间垃圾桶，并保持地面干燥。

第五条：为保证赛场秩序和时间，现场不提供分数查询，各团队如果对评委的工作有异议，可以向评审组主任或大赛组委会副主任投诉或申请复议。组委会将根据实际情况，与评审组共同对投诉及复议申请予以妥善处理。

第六条：分组比赛现场设置有等候区域，台上队伍上台陈述的同时，下一组团队在赛场门口排队等候上场，排队同时，把抽取的签号交给赛场负责人进行核

---

对。

第七条：团队在赛场教学楼的走廊里应保持安静，禁止高声喧哗或讨论，以免影响赛场内选手发挥或楼内其他教室上课。在楼内高声喧哗或讨论屡劝不止的，将被强制劝离赛场。如因此耽误比赛，由团队自己承担后果。

#### **(4) 投资人面谈+现场路演入围资格**

通过分组赛晋级 30 支队伍晋级现场路演+投资人面谈环节，其中创意组、初创组和成长组各 10 支，由大赛工作人员提前通知晋级团队队长，请保持手机畅通。

### **3. 现场路演+投资人面谈**

#### **(1) 场地安排：**

投资人面谈+现场路演：合肥工业大学校内春华路（自聚英路至管理楼前）

评委休息室：管理学院 1#楼 1111 会议室

**(2) 签到：**参加安徽省互联网+大赛总决赛现场比赛的 120 支团队全部参加，参加团队请于早上 8：10 前到路演入口处进行签到，查询团队展位序号和位置，确定团队投票代表 1 人，并领取单项奖推荐票。请团队参赛时佩戴胸牌，投资人面谈+现场路演 8:30 开始。

**(3) 布置展板及实物场地：**8:30 前自行布置好本团队展板及展示产品，等待参赛团队代表、媒体代表、投资人到来时进行作品展示和讲解。

**(4) 投资人面谈+现场路演：**晋级团队通过与投资人面谈，并结合自身创业项目展示团队合理可行的风险投资方案，时间、内容、形式不限，投资人根据个人意愿决定停留时间并提问问题。

**(5) 项目互换互评入围资格：**通过分组赛晋级 30 支队伍，经投资人面谈投票打分后，创意组、初创组、成长组的前 4 名（共 12 支队伍）入围终极对决环节。由大赛工作人员提前通知晋级团队队长，请保持手机畅通。

### **4. 创新创业教育培训**

#### **(1) 场地安排：**

创新创业教育培训：合肥工业大学斛兵礼堂

---

**(2) 入场：**所有参赛选手、指导老师及各高校领队佩戴胸牌 18:45 入场，创新创业教育培训报告会 19:00 正式开始。请各队长按照会场内的就坐区域提示就坐。

**(3) 说明：**请各高校、各参赛团队高度重视，除第二天需要参加终极对决环节比赛的参赛团队外，各参赛选手、指导教师及高校带队老师无特殊情况都应参加。

## 5. 项目互换互评

### (1) 场地安排

第 1 赛场：管理学院 1#楼第 1 赛场教室（创意组）

第 2 赛场：管理学院 1#楼第 2 赛场教室（初创组）

第 3 赛场：管理学院 1#楼第 3 赛场教室（成长组）

评委休息室：管理学院 1#楼 1111 会议室

**(2) 签到：**晋级团队请于下午 14:10 前往对应赛场签到，请团队参赛时佩戴胸牌入场。

**(3) 拷贝文件：**签到后主动联系工作人员，拷贝陈述文件。

**(4) 比赛形式：**晋级团队通过现场创业项目展示（5 分钟）、项目互换互评（15 分钟）、评委提问（10 分钟）三个环节竞赛。在项目互换互评环节，晋级团队按照前一轮成绩排序分组，预先拿到对方项目计划书准备。比赛现场各团队对对方团队创业项目进行评析，客观评估对方项目优劣并提出改进建议。每队 15 分钟，共计 30 分钟。评估过程中可向对方提问，对方一次性作答时间不得超过 3 分钟。如未提问，对方不可主动发言。

说明：本环节未晋级选手自愿旁听，组委会不做强制要求。

**(5) 终极对决入围资格：**经过项目互换互评后，胜出的 6 支团队晋级终极对决。其中创意组、初创组、成长组各 2 支队伍，由大赛工作人员提前通知晋级团队队长，请保持手机畅通。

## 6. 终极对决

### (1) 场地安排：

终极对决：合肥工业大学斛兵礼堂

---

评委休息室：管理学院 1#楼 1111 会议室

(2) **选手签到**：晋级团队请于 7:50 到斛兵礼堂进行签到，请团队参赛时佩戴胸牌入场。

(3) **拷贝文件**：签到后主动联系工作人员，拷贝陈述文件。

(4) **比赛形式**：晋级团队通过现场创业项目展示（5 分钟）、项目互换互评（15 分钟）、评委提问（10 分钟）三个环节竞赛。在项目互换互评环节，晋级团队预先拿到对方项目计划书准备。比赛现场各团队对对方团队创业项目进行评析，客观评估对方项目优劣并提出改进建议。每队 15 分钟，共计 30 分钟。评估过程中可向对方提问，对方一次性作答时间不得超过 3 分钟。如未提问，对方不可主动发言。

(5) **入场**：上午 8:00 开始入场，所有参赛人员及指导老师在规定地点佩戴胸牌入场，8:10 正式开始。请各队长按照会场内的就坐区域提示就坐。

## 7. 颁奖典礼

(1) **场地安排**：终极对决：合肥工业大学校内斛兵礼堂

(2) **入场**：上午 11:10 开始入场，所有参赛人员及指导老师在规定地点佩戴胸牌入场，11:30 正式开始。

(3) **领奖**：主持人宣读领奖团队后，各队长在会场边找举牌（领奖等候区）的工作人员，排好队上台领奖。台上的证书为外壳（以避免发错人员），还有奖杯等物品。离开颁奖台后，请将证书外壳还给工作人员。奖品、奖杯、奖牌可以领走。从另一侧下台后，直接回到座位。获得总决赛冠亚季军的团队队长和队员共同上台领奖。其他奖项由队长上台。

(4) **拍照**：各团队的队员在颁奖典礼全部结束后，自由到台上拍照。

**说明**：组委会鼓励团队所有成员参加颁奖典礼，如有提前离开的团队，需向组委会报备，并至少留下 1 名学生代表和 1 名带队老师代表参加颁奖典礼。

---

## 八、大赛组委会

### 第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨

### 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛组织机构

#### 一、组织委员会

##### 主任委员：

安徽省教育厅厅长程艺

中国工程院院士、合肥工业大学教授杨善林

##### 常务副主任：

安徽省教育厅副厅长李和平

##### 执行主任：

合肥工业大学校长梁樑

合肥学院（安徽省大学生创新创业教育办公室）院长张文兵

##### 副主任委员：

各本科高校校（院）长

各地方技能型高水平大学立项建设高校校（院）长

安徽省教育厅高教处处长储常连

安徽省教育厅人事处处长李方泽

安徽省教育厅财务处处长张庚家

安徽省教育厅学生处处长左其琨

安徽省教育厅科研处处长汤仲胜

安徽省大中专毕业生就业指导中心主任鲍勇

##### 委员：

各高校分管教学（或创新创业）工作副校（院）长

安徽省教育厅高教处副处长梁祥君

合肥工业大学教务部副部长、创新创业教育中心主任黄景荣

合肥工业大学管理学院信息技术与工程管理研究所所长梁昌勇

合肥学院大学生创新创业教育中心主任刘沛平

---

## 二、专家指导委员会

主任：

中国工程院院士杨善林

委员名单在大赛官网另行公布。

## 三、裁判委员会

主任：

合肥学院党委书记蔡敬民

委员名单在大赛官网另行公布。

## 四、秘书处

秘书长：

合肥工业大学管理学院信息技术与工程管理研究所所长梁昌勇

合肥学院（安徽省大学生创新创业教育办公室）副院长刘建中

执行秘书长：梁昌勇

副秘书长：

合肥工业大学教务部副部长、创新创业教育中心主任黄景荣

合肥学院大学生创新创业教育中心主任刘沛平

合肥工业大学学生工作部（处）副部长尚广海

工作人员名单在大赛官网另行公布。

---

## 九、交通路线

### 1. 市区公交（途径公交）

乘坐 21 路东线， 21 路西线， 51 路， 118 路， 122 路， 149 路， 150 路， 226 路， 235 路到合工大站下车

### 2. 外地来肥

#### （1）合肥火车站：

从合肥火车站出站口出发步行 500 米到达中绿广场站

- 1) 乘坐 149 路，在合工大站下车
- 2) 乘坐 226 路，在合工大站下车
- 3) 打车（15 元左右）

#### （2）合肥南站：乘坐 99 路，在谢岗站下车

#### （3）合肥汽车站：

- 1) 步行至合肥汽车站（约 130 米）乘坐 145 路，在周谷堆站下车（途径 5 站）
- 2) 步行至金大塘站(520 米)乘坐 226 路，在合工大站下车
- 3) 打车（15 元左右）

#### （4）合肥汽车客运总站

- 1) 步行至中绿广场站乘坐 149 路(或 226 路)，在合工大站下车（推荐）
- 2) 步行至中绿广场站乘坐 902 路(或 111 路)，在周谷堆站下车步行至合工大
- 3) 打车（15 元左右）

#### （5）长途汽车站

- 1) 步行至滁州路站乘坐 235 路，在合工大站下车（推荐）
- 2) 步行至金大塘站乘坐 226 路，在合工大站下车
- 3) 打车（12 元左右）

#### （6）合肥汽车客运南站

- 1) 步行至南门换乘中心站乘坐 235 路(或 150 路)，在宁国路站下车步行至合肥工业大学(屯溪路校区)（推荐）
- 2) 步行至南门换乘中心站乘坐 163 路，在周谷堆站下车步行至合肥工业大

---

学(屯溪路校区)

3) 打车 (17 元左右)

**(7) 汽车东站**

1) 步行至汽车东站乘坐 135 路, 在周谷堆站下车步行至合肥工业大学(屯溪路校区)

2) 步行至汽车东站乘坐 39 路(或 38 路, 2 路, 15 路), 在三里街站下车步行至三里街站乘坐 149 路(或 21 路东线), 在合工大站下车步行至合肥工业大学(屯溪路校区)

3) 打车 (15 元左右)

**(8) 合肥汽车客运西站**

1) 步行至汽车客运西站乘坐快速公交 4 号线, 在青阳路站下车乘坐 51 路, 在宁国路站下车步行至合肥工业大学(屯溪路校区)

2) 步行至汽车客运西站乘坐快速公交 4 号线, 在三孝口西站下车步行至大众巷站乘坐 122 路, 在合工大站下车步行至合肥工业大学(屯溪路校区)

---

## 十、温馨提示

(1) 报到代表，把其他日期到肥的学生身份证复印件和学生证复印件一并带过来。报到当天需交所有团队成员身份证复印件。

请出行时注意检查必需物品：

- ★身份证、学生证
- ★团队回执纸质材料
- ★项目方案纸质材料 5-10 份（或到合肥后根据需要打印）
- ★带有团队陈述演示资料的 U 盘
- ★笔记本电脑
- ★相机
- ★特色软件以及可安装版本（如有，请注意杀毒）
- ★团队队旗或横幅（如有）
- ★其他必备生活物品（视旅途长短与交通工具）
- ★初创组和成长组团队还需要提交组织结构代码证、营业执照复印件

(2) 住宿：请各个团队提前预定，以免出现不必要的麻烦。

(3) 食堂、便利店、复印店

1) 合肥工业大学校内食堂（慈园、俭园、德园、馨园、博园）和校外周边均可就餐，费用自理。

2) 合肥工业大学大学周边价格比较实惠且干净卫生的餐馆

3) 便利店：校内便利店在东门附近

4) 复印店：校内复印店分布较分散，可向来往学生咨询

(4) 比赛期间，身份证等相关证件和贵重物品请务必随身携带或妥善保管，以免被盗。

(5) 大赛期间大家要注意人身、财产、饮食、交通等方面的安全。如遇突发情况，请第一时间联系组委会人员，或直接拨打 110 报警。

(6) 请参赛队员及老师查看报到比赛 3 天的合肥天气与穿衣建议，提前做好下雨或酷热应急方案。